

Die perfekte Lösung für eine erfolgreiche Werbekampagne

Mediadaten 2027

plakatschaltung.de

Wir bieten die perfekten Lösungen für eine erfolgreiche Werbekampagne

Seit 1993 spezialisiert auf Vermarktung, Vertrieb und Marketing im Bereich Außenwerbung und Radiowerbung sowie Unternehmenskooperation in ganz Deutschland.

Wir sind ein von Anbietern und Agenturen unabhängiger Dienstleister im Bereich der Außenwerbung und entwickeln individuelle Strategien und erstellen zielgruppenspezifische Planungen für den gesamten Bereich der Out-of-home Medien nach Ihren Anforderungen auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene.

Wir realisieren die verschiedensten Kampagnen und kontrollieren die Durchführung, auf Wunsch kümmern wir uns um den Druck. Sprich wir bieten Ihnen einen Fullservice, vom Druck über die Stellenauswahl, bis hin zum Controlling inkl. Fotodokumentation.

Als Dienstleister und Broker im Bereich Radiowerbung, Plakatwerbung und Außenwerbung in ganz Deutschland und Österreich, können wir Ihnen absolute Topkonditionen für sämtliche Außenwerbeflächen in Deutschland und Österreich anbieten.

Unser Spezialgebiet sind Großflächen (18/1 Plakate) und Citylightposter (CLP): Hier können wir Ihnen absolute Topkonditionen (bis zu 70 % unter Listenpreis) anbieten.

Eine Auswahl aller Städte in Deutschland ist möglich, auch für kleinere Auflagen. Zusätzlich haben wir die absoluten Premiumstellen in Düsseldorf im Portfolio – Premium Citylightsäule/ Premium CLS, auch für diese Premiumstellen können wir Ihnen sehr gute Konditionen anbieten.

- Über 30 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing
- Viele bekannte Unternehmen arbeiten mit uns
- Erfahrene Grafikdesigner für die Gestaltung Ihrer Werbung
- Rund um die Uhr erreichbar

100 %
Mehr Sichtbarkeit

100 %
Mehr Aufmerksamkeit

100 %
Erfolg

plakatschaltung.de

Plakatschaltung.de ist eine eingetragene Marke von
Pit Anderl Unternehmenskooperationen
Außen- & Radiowerbung

Anschrift:
Alte-Römer-Straße 134
85435 Erding
Deutschland

Kontakt und Bestellung:
Tel.: +49 8122 475 04
Mobil: +49 172 89 89 890
E-Mail: pit.anderl@spotschaltung.de

18/1 Plakat

18/1 Plakate sind eine ideale Ergänzung der Straßenplakatierung und werden an mobilen Plakatwänden oder 18/1 Großflächen angebracht. Sie sind mit einer Anzahl von rund 150.000 in Deutschland überall präsent, was eine hohe Reichweite und geringe Schaltungskosten verspricht.

Wir verwenden ein opakes Affichenpapier mit blauer Rückseite (Blueback). Das Papier ist holzfrei und nassfest, hat eine Materialstärke von 115 g/m² und weist eine verstärkte Lichtreflexion auf.



PRODUKTSPEZIFIKATIONEN:

Auflage:	ab 1 Stück
Format:	3560 x 2520 mm
Ausrichtung:	Querformat
Teilung:	4er-Teilung
Farbigkeit:	4-farbig (CMYK)
Material:	115g/m² Affichenpapier mit blauer Rückseite / 115 g/m² FSC® Affichenpapier mit blauer Rückseite
Druckverfahren:	Offsetdruck / Digitaldruck
Lieferzeit:	Standard, Express oder Individuell
Druckauflösung:	150 DPI im Digitaldruckverfahren
Druckraster:	10er Raster im Offsetdruckverfahren

FORMAT & LAYOUT:

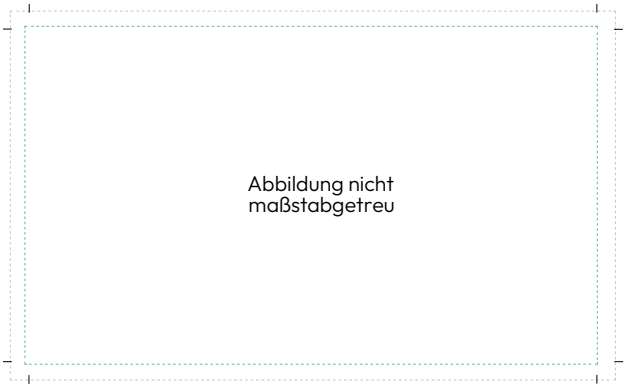
Anlageformat:	Datei anlegen im Maßstab 1:6 Anlageformat: 594 x 420 mm
Beschnitt:	umlaufend 1 mm (zuzüglich zum Anlageformat)
Sicherheitsabstand:	min. 2 mm im Anlageformat zum Rand oder Stanzungen
Schriften:	in Pfade umwandeln oder in das Dokument einbetten

AUFLÖSUNG & FARBEN:

Bildauflösung:	300 DPI
Farbauftrag:	maximal 320 %
Farbraum:	CMYK
Farbprofil:	ICC-Profil ISO Coated v2

DATEIFORMAT:

Dateiformate:	PDF (PDF/X-3:2002 Standard)
Datenanlieferung:	via Wetransfer
Datengröße:	maximal 500 MB



DRUCKVORLAGE:

- Beschnitt
- Dokument
- Sicherheitsabstand

Mit unseren Druckvorlagen wird das Anlegen der korrekten Druckdaten für Ihre 18/1 Plakate ein Kinderspiel. Wir bieten Ihnen Vorlagen in den Formaten PDF und IDML (InDesign) an. Speichern Sie die Druckvorlage in Ihrem gewünschten Dateiformat ab und legen Sie gleich mit der Gestaltung Ihrer Plakate los.

plakatschaltung.de

Plakatschaltung.de ist eine eingetragene Marke von
Pit Anderl Unternehmenskooperationen
Außen- & Radiowerbung

Anschrift:
Alte-Römer-Straße 134
85435 Erding
Deutschland

Kontakt und Bestellung:
Tel.: +49 8122 475 04
Mobil: +49 172 89 89 890
E-Mail: pit.anderl@spotschaltung.de

Citylight-Poster

City-Light-Poster sind sehr auffällige Werbeträger in Einkaufszentren, Fußgängerzonen und Haltestellen. Ihre Beliebtheit in der Branche spiegelt sich in der wachsenden Stellenanzahl wieder. Ihr Design, die Präsentation hinter Glas, sowie die Hinterleuchtung punkten beim Betrachter.



Druckabwicklung

Sobald Ihr Auftrag und Ihre Daten vorliegen, machen wir uns an die Arbeit. Falls wir keinen farbverbindliches Proof von Ihnen erhalten, wird dieses von uns erstellt und auf Wunsch zugesandt. Nach Ihrer Freigabe drucken wir Ihre Plakate und versenden sie an den von Ihnen erstellten Verteiler. Bei plakatschaltung.com setzen wir auf bestmöglichen Service: Sie liefern Ihre Daten, wir kümmern uns um alles andere – umgehend. Unsere Mitarbeiter stehen Ihnen gern von Anfang an beratend zur Seite.

PRODUKTSPEZIFIKATIONEN:

Auflage:	ab 1 Stück
Format:	1185 x 1750 mm (1-teilig)
Ausrichtung:	Hochformat
Farbigkeit:	4-farbig im Offset- und Digitaldruck Rückseitendruck für satte Farben Sonderfarben im Offsetdruck
Material:	150 g/m² Bilderdruckpapier, matt FSC®-zertifiziertes Papier optional
Lieferzeit:	Standard, Express oder Individuell
Druckauflösung:	bis 150 DPI im Digitaldruck bis 30er-Raster im Offsetdruck
Layout:	237 x 350 mm
Maßstab:	1:5
Beschnitt:	+ 1 mm umlaufend
Dateiformat:	PDF/X-3 Standard (Version 1.4)
Schriften:	eingebettet / in Pfade konvertiert
Sicherheitsabstand:	2 mm zum Rand/Stanzungen
Bildauflösung:	300 DPI bei 100% Positionierung im Anlageformat
Farbauftrag:	max. 320%
Farben:	CMYK / Volltonfarben (kein RGB)
Datentransfer:	per E-Mail oder Link, zum BeispielWetransfer oder Dropbox

plakatschaltung.de

Plakatschaltung.de ist eine eingetragene Marke von
Pit Anderl Unternehmenskooperationen
Außen- & Radiowerbung

Anschrift:
Alte-Römer-Straße 134
85435 Erding
Deutschland

Kontakt und Bestellung:
Tel.: +49 8122 475 04
Mobil: +49 172 89 89 890
E-Mail: pit.anderl@spotschaltung.de

Premium Citylight-Säule



Die City-Light-Säule überzeugt durch ein modernes Design und eine hochwertige Optik. Vollverglast und ausgestattet mit einer innovativen Rotationstechnologie strahlen City-Light-Säulen die Werbemotive in alle Richtungen aus und ziehen die Blicke der Passanten an.

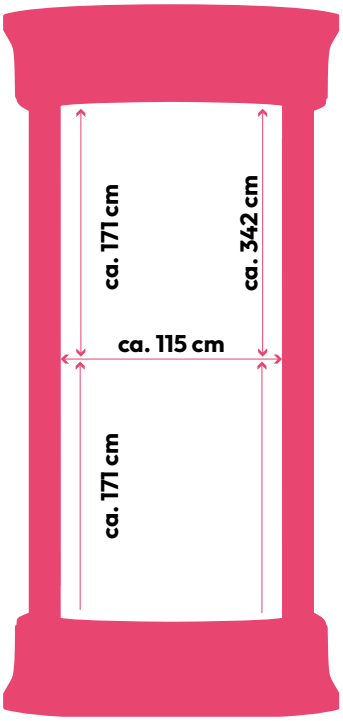
Vor allem in den Abend- und Nachtstunden setzt die Hinterleuchtung der City-Light-Säule den Premium-Charakter von Marken und Produkten wirkungsvoll in Szene.

PRODUKTSPEZIFIKATIONEN:

Auflage:	ab 1 Stück
Auflösung:	8/1-Format 119 x 350 cm (B x H) sichtbare Fläche 115 x 342 cm (B x H)
Ausrichtung:	Hochformat
Farbigkeit:	4-farbig im Offset- und Digitaldruck Rückseitendruck für satte Farben Sonderfarben im Offsetdruck
Material:	Wir empfehlen ein Papiergewicht von mind. 170 g/m² sowie eine beidseitige Laminierung
Lieferzeit:	Standard, Express oder Individuell
Druckauflösung:	bis 150 DPI im Digitaldruck bis 30er-Raster im Offsetdruck

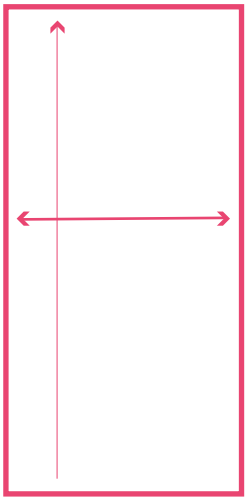
Sichtbare Plakatfläche:
115 x 342 cm

Endformat:
119 x 350 cm

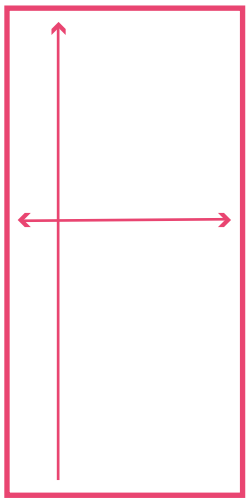


Detailinformationen 8/1-Format (2-teilig):

Oberes Bogenteil



Unteres Bogenteil



plakatschaltung.de

Plakatschaltung.de ist eine eingetragene Marke von
Pit Anderl Unternehmenskooperationen
Außen- & Radiowerbung

Anschrift:
Alte-Römer-Straße 134
85435 Erding
Deutschland

Kontakt und Bestellung:
Tel.: +49 8122 475 04
Mobil: +49 172 89 89 890
E-Mail: pit.anderl@spotschaltung.de

6/1 Plakat



Ihre Marke mitten im urbanen Leben: 6/1 Plakate auf Ganzsäulen sind echte Blickfänger im Stadtbild.

Ob an stark frequentierten Kreuzungen, Fußgängerzonen oder Verkehrsknotenpunkten – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt im Alltag.

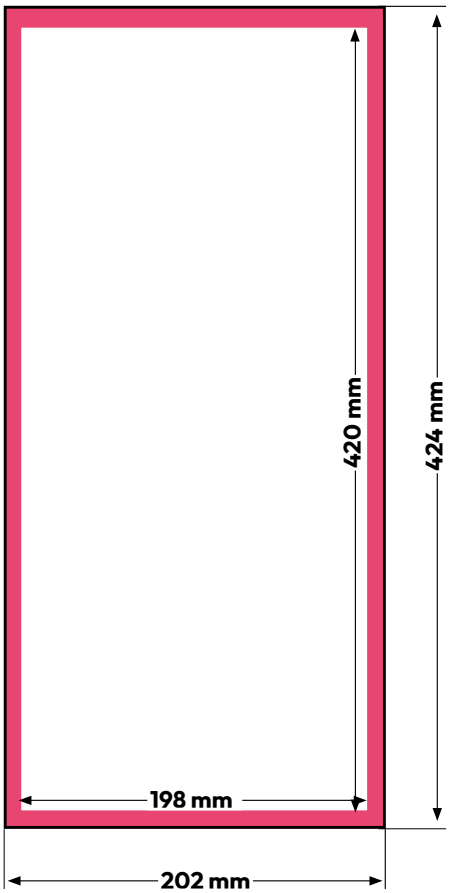
Perfekt für lokale Kampagnen mit hoher Sichtbarkeit und Wiedererkennung.

PRODUKTSPEZIFIKATIONEN:

Auflage:	ab 1 Stück
Auflösung:	mind. 240 DPI im Bruttoformat
Farbmodus:	CMYK, Sonderfarbe nicht möglich
Farbprofil:	PSO coated v3 (fogra 51), PSO – ISO 12647 (mehr Infos: www.pso-insider.de)
Tonwertumfang:	3 % bis max. 97 % (max. Farbauftrag 340 %)
Druckauflösung:	bis 150 DPI im Digitaldruck bis 30er-Raster im Offsetdruck
Lieferzeit:	Standard, Express oder Individuell

Sichtbare Plakatfläche:
198 x 420 mm

Endformat:
202 x 424 mm



plakatschaltung.de

Plakatschaltung.de ist eine eingetragene Marke von
Pit Anderl Unternehmenskooperationen
Außen- & Radiowerbung

Anschrift:
Alte-Römer-Straße 134
85435 Erding
Deutschland

Kontakt und Bestellung:
Tel.: +49 8122 475 04
Mobil: +49 172 89 89 890
E-Mail: pit.anderl@spotschaltung.de



Blow Ups (XXL)

Werbung, die ganz groß rauskommt!

Mit Blow Up Plakaten sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit im XXL-Format. An Fassaden und markanten Gebäuden platziert, werden Ihre Motive zum echten Stadt Highlight. Ideal für starke Markeninszenierungen und aufmerksamkeitsstarke Kampagnen. Schon aus großer Entfernung sichtbar – und garantiert unübersehbar. Perfekt für Image, Launches oder große Botschaften mit Wow-Effekt. Wenn Größe entscheidet: Ihre Werbung im größten Format der Außenwerbung.

ⓘ Druckdaten und Spezifikationen auf Anfrage (individuell abhängig vom Projekt)

plakatschaltung.de

Plakatschaltung.de ist eine eingetragene Marke von
Pit Anderl Unternehmenskooperationen
Außen- & Radiowerbung

Anschrift:
Alte-Römer-Straße 134
85435 Erding
Deutschland

Kontakt und Bestellung:
Tel.: +49 8122 475 04
Mobil: +49 172 89 89 890
E-Mail: pit.anderl@spotschaltung.de



Radiowerbung

Werbung, die im Ohr bleibt!

Seit 30 Jahren sind wir im Bereich Radiowerbung deutschlandweit tätig, gerne beraten wir sie in diesem Bereich unverbindlich wenn es um das Thema Kreation, Funkspotkonzeption, Mediaplanung etc. geht.

Gerne erstellen wir Ihnen, oder Ihrer Mediagentur, für ihre Out of Home und/oder Radiokampagne ein unverbindliches Angebot nach ihren Vorgaben.

plakatschaltung.de

Plakatschaltung.de ist eine eingetragene Marke von
Pit Anderl Unternehmenskooperationen
Außen- & Radiowerbung

Anschrift:
Alte-Römer-Straße 134
85435 Erding
Deutschland

Kontakt und Bestellung:
Tel.: +49 8122 475 04
Mobil: +49 172 89 89 890
E-Mail: pit.anderl@spotschaltung.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen Gegenstand der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Durchführung von Werbung auf mobilen Werbeflächen und/ oder die Durchführung von Plakatanschlag an Anschlagstellen.

2. Art der Werbeflächen/ Anschlagstellen

2.1 Allgemeine Anschlagstellen sind Säulen oder Tafeln, die dem Anschlag jeweils mehrerer Werbungstreibenden dienen und in der Regel aufgrund eines Pachtvertrages mit der zuständigen Gemeinde auf öffentlichem Grund und Boden errichtet sind.

2.2 Ganzstellen sind Werbeflächen (vorzugsweise Säulen), die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungstreibenden dienen, in der Regel auf öffentlichem Grund und Boden errichtet sind sowie von dem jeweiligen örtlichen Pächter des Allgemeinen Plakatanschlages verwaltet werden.

2.3 Großflächen sind Tafeln, die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungstreibenden dienen, in der Regel auf privatem Grund und Boden errichtet und für den Anschlag von 18/1 Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen sind. Großflächen, die gleichzeitig sichtbar sind und voneinander einen geringeren Abstand haben als 7,20 m in einer Geraden oder 3,60 m bei anderer Anordnung oder natürlicher baulicher Unterbrechung, gelten als ein Standort.

2.4 Spezialstellen sind Säulen, Tafeln oder Flächen, die weder Allgemeine Anschlagstellen noch Ganzstellen noch Großflächen sind und im Hinblick auf Format, Errichtungs- oder Anbringungsdauer, Verwendungsdauer, Verwendungsmöglichkeit, Standort oder sonstige Besonderheiten Abweichungen aufweisen.

2.5. Mobile 9/1 Werbeträger (Typ W) sind mobile einseitige 9/1 Werbeflächen, die zeitlich befristet auf öffentlichen bzw. auf privatem Grund und Boden errichtet werden. Sie sind genehmigungspflichtig. Die Werbeflächen sind für den Plakatanschlag von 9/1 Bogen (178 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen.

2.6. Mobile 18/1 Werbeträger (Typ A, T und W) sind mobile 18/1 Werbeflächen, je nach Typ ein- oder zweiseitig, die zeitlich befristet auf öffentlichen bzw. auf privatem Grund und Boden errichtet werden. Sie sind genehmigungspflichtig. Die Werbeflächen sind für den Plakatanschlag von 18/1 Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen. Die Standortauswahl der Werbeträger erfolgt ausschließlich durch den Auftragnehmer.

2.7. Mobile 36/1 Werbeträger (Typ W) sind mobile einseitige 36/1 Werbeflächen, die zeitlich befristet auf öffentlichen bzw. auf privatem Grund und Boden errichtet werden. Sie sind genehmigungspflichtig. Die Werbeflächen sind für den Plakatanschlag von 36/1 Bogen (712 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen.

2.8. Mobile 54/1 Werbeträger (Typ W) sind mobile einseitige 54/1 Werbeflächen, die zeitlich befristet auf öffentlichen bzw. auf privatem Grund und Boden errichtet werden. Sie sind genehmigungspflichtig. Die Werbeflächen sind für den Plakatanschlag von 54/1 Bogen (1068 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen.

2.9. TrafficBoard, sind mobile 18/1 Werbeträger, die auf einem Fahrzeug montiert sind und werden auf öffentlichen Straßen mit Fahrern bewegt. Die Werbeflächen sind für 18/1 Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) ausschließlich mit selbstklebender Folie vorgesehen.

2.10. ad-bike sind mobile Werbeflächen, die auf einem Dreirad montiert sind und werden auf öffentlichen Straßen mit Fahrern bewegt. Die Werbeflächen sind für 2 CLP (119 cm breit und 175 cm hoch) und ein A0-Plakat vorgesehen.

2.11. Kleinflächen, sind in der Regel mobile A1 und A0- Werbeflächen (Sondermaße bis 80x160 cm), die an Lichtmasten oder Einfriedungen montiert werden. Diese Werbeflächen sind genehmigungspflichtig und werden an öffentlichen bzw. privatrechtlichen Stellen zeitlich befristet zum Aushang gebracht.

2.12. ad-Plane sind mobile 18/1 Werbeträger auf 4 Rädern und werden mit zwei Promotern auf öffentlichen Grund und Boden bewegt. Sie sind teilw. genehmigungspflichtig. Die Werbeflächen sind für einen doppelseiteigen Banner vorgesehen (356 cm breit und 250 cm hoch)

2.13. Das air-Poster ist eine Werbefläche aus einem aufblasbaren PVC-Vinyl-Rahmen, Das winddurchlässige Banner ist max. 11m x 6m breit. Diese Werbefläche ist teilw. genehmigungspflichtig und wird an öffentlichen bzw. privatrechtlichen Stellen zeitlich befristet zum Aushang gebracht.

2.14. mobile City-Light-Poster sind zweiseitig Werbeflächen mit oder ohne Hinterleuchtung. Die Vitrinen sind freistehend und das Plakatformat ist 118,5cm breit und 175,0cm hoch. Diese Werbeflächen sind teilw. genehmigungspflichtig und werden an öffentlichen bzw. privatrechtlichen Stellen zeitlich befristet zum Aushang gebracht.

2.15. Pendel sind mobile doppelseitige freistehende Werbeflächen für 2 A0 Plakate. Diese Werbeflächen sind genehmigungspflichtig und werden an öffentlichen bzw. privatrechtlichen Stellen zeitlich befristet zum Aushang gebracht.

2.16. Dreieckständer sind mobile dreiseitige (teilw. Freistehende) Werbeflächen für 3 A0 Plakate. Diese Werbeflächen sind genehmigungspflichtig und werden an öffentlichen bzw. privatrechtlichen Stellen zeitlich befristet zum Aushang gebracht.

3. Formate

3.1. Die Formate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegten Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.

3.2. Das Plakatgrundmaß ist DIN A1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem Mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

4. Auftragsannahme

4.1. Plakatschaltung.de erklärt sich unverzüglich über Annahme oder Ablehnung von Aufträgen.

4.2. Der Auftrag kommt nur durch schriftliche Annahme, die auch per E-Mail erfolgen kann, zustande. Angebote des Auftragnehmers sind generell freibleibend und dem Weiterverkauf vorbehalten.

4.3. Ist kein Festauftrag erteilt, gilt ein Rücktrittsrecht bis 90 Tage vor Anschlagbeginn.

4.4. Plakatschaltung.de ist berechtigt, Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn die Anbringung/ Aufstellung oder Montage der Werbeflächen für das Unternehmen unzumutbar ist, oder wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.

5. Konkurrenzausschluss

5.1. Aufträge von Werbeagenturen und Werbungsmittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungstreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen, wenn ihnen nachweislich ein entsprechender Auftrag erteilt ist; dies gilt hinsichtlich der Produktgruppe auch für Werbungstreibende, die Aufträge für ihren Plakatanschlag ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbungsmittlers erteilen.

5.2. Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Plakatschaltung.de sichert nach Möglichkeit und Maßgabe freien Platzes zu, dass konkurrierender Produkte nach Maßgabe des verfügbaren Raumes nicht unmittelbar nebeneinander positioniert werden.

6. Platzvorschrifen

Platzvorschriften werden für allgemeine Anschlagstellen nicht angenommen. Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angeschlagen. Das gleiche gilt für alle anderen Werbeträger ebenfalls. Ein Schieberecht, sowie eine Auswahl von gleichwertigen Alternativstellen kann vom Auftragnehmer jederzeit, ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber, durchgeführt werden.

7. Sonderleistungen

Sonderleistungen sind individuell zu vereinbaren; sie werden schriftlich festgehalten und dem Auftraggeber gesondert berechnet.

8. Laufzeit

Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Auftrages wünscht, wird die Fortsetzung des Anschlags als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.

9. Zahlung

9.1. Wenn nicht Vorauszahlung vereinbart ist, sind die Rechnungsbeträge mit Anschlagbeginn zahlbar. 9.2. Bei Zahlungsverzug von mehr als 30 Tagen oder Stundung werden Zinsen von 6% über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie die etwaigen Einziehungskosten berechnet.

9.2 Von Aufträgen über Plakataushänge kann der Auftraggeber bis 60 Kalendertage vor Beginn des vereinbarten Werbezeitraums (Beginn der Dekade/Woche) durch schriftliche Erklärung entschädigungsfrei zurücktreten. Ab 59 Kalendertage vor dem Beginn des vereinbarten Werbezeitraums ist der Auftragnehmer berechtigt, eine pauschale Entschädigung zu verlangen. Diese Entschädigung beträgt bei einem Rücktritt bis 45 Kalendertage vor Schaltungsbeginn 50%, bei einem Rücktritt bis 30 Tage vor Schaltungsbeginn 75%, bis 14 Tage vor Schaltungsbeginn 100% der gebuchten Brutto-Medialeistung.

Bei Zahlungsverzug von mehr als 30 Tagen nach Rechnungsstellung verfällt der gewährte Sonderpreis und der reguläre Medialistenpreis wird zur Zahlung fällig.

9.3. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Plakatschaltung.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages die Durchführung weiterer Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Plakatschaltung. de erwachsen.

9.4. Kann Plakatschaltung.de den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate, Folien, Banner, Genehmigungen oder andere Werbemittel nicht oder verspätet geliefert worden sind, oder unterlässt die Plakatschaltung.de die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht eingehalten hat, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung.

9.5. Kann Plakatschaltung.de den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate, Folien, Banner, Genehmigungen oder andere Werbemittel nicht oder verspätet geliefert worden sind, oder unterlässt die Plakatschaltung.de die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht eingehalten hat, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung.

9.6 Sonderkondonditionen/rabattierte Werbeflächen im Sinne dieser AGB sind Buchungen, bei denen Plakatschaltung.de dem Kunden/ Auftraggeber stark rabattierte Konditionen gewährt und für die Buchungen ein reduziertes Entgelt berechnet wird. Bei diesen Aufträgen erfolgt die Belegung ausschließlich nach Verfügbarkeit von nicht auswählbaren Restplätzen. Der Kunde/Auftraggeber hat keinen Anspruch auf bestimmte Einzelstandorte, bestimmte Umfeldstrukturen oder eine bestimmte Netzzusammensetzung. Geringfügige Änderungen in Anzahl, Verteilung oder Lage der belegten Werbeträger sind vertragsgemäß. Der Auftrag gilt bei diesen Aufträgen als vertragsgemäß erfüllt, wenn Plakatschaltung.de mindestens 80 % der in der Auftragsbestätigung ausgewiesenen Aushänge im vorgesehenen Aushangzeitraum realisiert. In diesem Fall bestehen keine Ansprüche des Kunden/Auftraggebers auf Minderung, Gutschrift, Rückzahlung oder Schadensersatz wegen nicht realisierter Aushänge. Liegt der Erfüllungsgrad unter der genannten Quote, erfolgt eine Kompensation ausschließlich in Form einer medienäquivalenten Ersatzleistung, insbesondere durch:

- kostenfreie zusätzliche Aushänge („Durchhänger") auf anderen von Plakatschaltung.de ausgewählten, belegbaren Werbeträgern im selben Kampagnengebiet, und/oder
- kostenfreie Verlängerung des Aushangs auf bereits belegten Werbeträgern in einem oder mehreren Folgeterminen.

Ein Anspruch auf Auszahlung, Gutschrift oder sonstige monetäre Kompensation besteht auch in diesem Fall nicht.

Mit den beschriebenen Ersatzleistungen sind sämtliche Ansprüche des Kunden/Auftraggebers aus dem jeweiligen Ausfall, oder der jeweiligen Minderleistung endgültig abgegolten.

Ausfälle oder Beschädigungen von Aushängen, die Plakatschaltung. de nicht zu vertreten hat (z. B. Witterungseinflüsse, Vandalismus, Untergrundbeschaffenheit), werden im Regelfall durch kostenfreie Nachplakatierung oder Aushangverlängerung kompensiert. Weitergehende Ansprüche des Kunden/Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Plakatschaltung. de vorliegen.

Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Kenntnis, in der Regel noch während der Laufzeit, gegenüber Plakatschaltung.de zu rügen. Spätestens einen Monat nach Beendigung des Aushangs müssen Mängel schriftlich bzw. in Textform unter genauer Angabe des Standortes und unter Beifügung geeigneter Nachweise (insbesondere Belegfotos) geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Leistung als vertragsgemäß erbracht.

Ereignisse höherer Gewalt, behördliche Maßnahmen, Streik, rechtmäßige Aussperrungen, Unruhen, Naturereignisse, Verkehrs- und Infrastrukturausfälle sowie Bau-, Sanierungs- oder Abrissmaßnahmen an/oder in unmittelbarer Nähe des Standorts, die Plakatschaltung.de nicht zu vertreten hat, berechtigen Plakatschaltung.de, die Leistung angepasst zu erbringen oder zu verschieben. Plakatschaltung.de wird nach Möglichkeit gleichwertige Ersatzflächen oder Aushangverlängerungen anbieten. Ist dies nicht möglich, wird die anteilige Vergütung für den ausgefallenen Leistungsanteil gutgeschrieben; weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

10. Materialanlieferung und -beschaffenheit

10.1. Der Auftragnehmer übernimmt für die Qualität der angelieferten Werbemittel bzw. deren Vollzähligkeit keine Haftung.

10.2. Der Auftraggeber hat die zur vollständigen Ausfüllung der bestellten Werbeträger notwendige Anzahl Werbemittel einschließlich Ersatzmenge und sonstigem notwendigen Material und Genehmigungen kostenfrei und rechtzeitig zum Zwecke einer ordnungsgemäßen Vorbereitung an die in der Auftragsbestätigung genannte(n) Versandanschrift(en) zu liefern. Plakatschaltung.de verpflichtet sich, Verspätungen der Lieferungen unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.

10.3. Kann das Material nicht verarbeitet werden (z.B. wegen Leuchtfarbenzusätze, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), dann muss über eine solche Abweichung von der allgemeinen Leistungsnorm der Plakatschaltung.debei Auftragserteilung eine Vereinbarung getroffen werden.

10.4. Die kostenpflichtige Rücksendung nicht verbrauchter Materialien erfolgt nur, wenn dies spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Auftragsende ausdrücklich verlangt wird. Während dieser Frist nicht zurückgeforderte Plakate gehen entschädigungslos in das Eigentum der Plakatschaltung.de über.

11. Gewährleistungen

11.1. Plakatschaltung.de gewährleistet die vertragsmäßige Durchführung der Aufträge, während der vereinbarten Vertragslaufzeit und das Instandhalten, im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebes.

11.2.Plakatschaltung.de bestätigt auf Wunsch die ordnungsgemäße Durchführung eines Auftrages jeweils sofort nach dessen Ablauf. Die Bestätigung muss Ort, Bezeichnung und Größe des Anschlages, Anschlagzeit und Anzahl der Werbeträger/ Werbeflächen enthalten.

12. Ersatzansprüche

12.1. Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung eines Auftrages sollen während der vereinbarten Laufzeit geltend gemacht werden. Später ist ein Nachweis durch geeignete Beweismittel erforderlich.

12.2. Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Format- oder Stellenreduzierung von Aufträgen infolge behördlicher Auflage, unaufschiebbarer Terminanschläge oder aus anderen Gründen, die die Plakatschaltung.de nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen ist der Auftraggeber unverzüglich zu informieren.

12.3. Plakatschaltung.de haftet nicht für Schäden durch mutwillige Zerstörung/ Vandalismus, Diebstahl oder Beschmierungen/ Überklebungen durch Dritte bzw. für Schäden an den Werbeflächen durch unwetterartige Witterungseinflüsse.

12.4. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit der Plakatschaltung.de, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen ist - außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten - ausgeschlossen. Bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Bestimmungen.

12.5. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen - außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten - dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt.

13. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz der Plakatschaltung.de; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

plakatschaltung.de

Plakatschaltung.de ist eine eingetragene Marke von

Pit Anderl Unternehmenskooperationen
Außen- & Radiowerbung

Anschrift:

Alte-Römer-Straße 134
85435 Erding
Deutschland

Kontakt und Bestellung:

Tel.: +49 8122 475 04
Mobil: +49 172 89 89 890
E-Mail: pit.anderl@spotschaltung.de



Seit 1993 spezialisiert auf Vermarktung, Vertrieb und Marketing im Bereich Außen- und Radiowerbung sowie Unternehmenskooperationen.

plakatschaltung.de